

## Pressemitteilung

Nördlingen, 06. Oktober 2020

### VARTA stattet TSV-Jugendtrainer mit Trikots aus

Die VARTA AG setzt ihre Unterstützung für den TSV Nördlingen fort. Der Batteriehersteller bleibt Premium-Sponsor für die erste und zweite Mannschaft und stellt je einen Satz Trikots für die Heim- und Auswärtsspiele. Erstmals stattet die VARTA AG auch sämtliche Jugendtrainer mit Trainingsshirts aus.

„Für uns ist das eine tolle Unterstützung unserer Arbeit“, sagt Markus Klaus, stellvertretender Abteilungsleiter und U12-Trainer beim TSV. „Bei uns im Verein hat sich die Seniorenmannschaft komplett aus der Jugend rekrutiert, es gab keine Zukäufe. Das ist einzigartig. Wir investieren in die Zukunft – so wie das die VARTA ja auch macht. Insofern ist die Zusammenarbeit optimal.“ Für Andreas Fritz, Head of Global Marketing der VARTA AG, ist die Spende eine Selbstverständlichkeit. „Wir sind ein weltweit aktiver und erfolgreicher Konzern, aber vergessen nie unsere lokalen Wurzeln. Wir unterstützen den TSV Nördlingen seit der Saison 2018/2019 und haben in diesem Jahr unser Engagement gerne ausgeweitet.“



Andreas Fritz von der VARTA AG (Mitte), Isa Topac (links) und Markus Klaus (rechts) vom TSV Nördlingen

Foto: VARTA AG

#### Pressekontakt:

VARTA AG

Christian Kuczniarz

Head of Corporate Communications

VARTA-Platz 1

73479 Ellwangen

Tel.: +49 79 61 921 - 2727

Mail: [christian.kuczniarz@varta-ag.com](mailto:christian.kuczniarz@varta-ag.com)

## Über VARTA AG

Die VARTA AG produziert und vermarktet ein umfassendes Batterie-Portfolio von Mikrobatterien, Haushaltsbatterien, Energiespeichersystemen bis zu kundenspezifischen Batterielösungen für eine Vielzahl von Anwendungen, und setzt als Technologieführer in wichtigen Bereichen die Industriestandards. Als Muttergesellschaft der Gruppe ist sie in den Geschäftssegmenten „Microbatteries & Solutions“ und „Household Batteries“ tätig.

Das Segment „Microbatteries & Solutions“ fokussiert sich auf das OEM-Geschäft für Mikrobatterien sowie auf das Lithium-Ionen-Batteriepack-Geschäft. Durch intensive Forschung und Entwicklung setzt VARTA die weltweiten Maßstäbe im Mikrobatterienbereich und ist anerkannter Innovationsführer in den wichtigen Wachstumsmärkten der Lithium-Ionen-Technologie sowie bei primären Hörgerätebatterien. Das Segment „Household Batteries“ umfasst das Batteriegeschäft für Endkunden, darunter Haushaltsbatterien, Akkus, Ladegeräte, Portable Power (Power Banks) und Leuchten sowie Energiespeicher.

Der VARTA AG Konzern beschäftigt derzeit nahezu 4.000 Mitarbeiter. Mit fünf Produktions- und Fertigungsstätten in Europa und Asien sowie Vertriebszentren in Asien, Europa und den USA sind die operativen Tochtergesellschaften der VARTA AG derzeit in über 75 Ländern weltweit tätig.